

吴嘉茵

18075926434 | 18075926434@163.com | 深圳

大三 | 26 届 | 随时到岗



个人简历

求职意向：AI 产品经理实习生

专业技能：①熟悉 Python、SQL 等数据分析与开发工具②熟悉主流 AI 应用，深入理解大模型原理及模型微调实战，能够结合业务需求将 AI 高效赋能产品设计与流程优化③熟练使用 Figma/Sketch/Pixso 制作高保真可交互原型，通过 Figma AI+MCP 注入 Cursor 生成原型框架提升设计效率④需求分析、产品规划设计，熟悉端到端业务流程优化、多系统集成与标准化文档编写

实习经历

宝洁（中国）有限公司

供应链 IT-数字化产品实习生

2024.07-2025.06

工作内容：协助 mentor，负责 Pampers 供应链 IT 数字化部门的内部运营效率提升和流程优化。围绕 AI 工具的应用测试及推广、供应链数据处理、系统报警优化及自动化工具开发等，对**内部 AI 问答引擎、供应链生产数据追溯、异常响应等核心业务流程的效率**和效果负责。

主线一：AI 问答引擎的搭建、测试及推广

项目背景：公司内部知识检索效率低，内部 AI 问答引擎使用频次低。知识库内容结构混乱及一线同事对 AI 工具被动抵触的情绪是主要矛盾。通过构建标准化 Veeva 知识库、提高问答引擎的可靠性及优化产品规划设计来提升用户体验，同时通过便捷培训、反馈优化推广，促进知识流动、AI 工具使用率提高来达成解放生产力的目标。

主要动作：

- 知识库搭建：以“Veeva 文档系统性收集与结构化整理”为目标，参考德国 Euskirchen 工厂的多级分类体系；优化并调整本地知识库的目录结构，结合实际培训及使用场景，完善 SOP 分类和导航；在数据迁移过程中，同步沉淀知识体系优化方法论，输出全流程操作指引；通过 Embedding、标签自动化等技术，实现文档的高效归档和智能检索；
- Agent 深度测试：围绕严肃生产情景构建评测集，对问答引擎进行感知、拆解、行动、记忆能力等多维度深度测试和性能评估；
- 产品规划设计：以调研终端用户在知识检索和任务执行过程中的核心需求与痛点，增加了意图猜测和后续建议提问功能；编写 OPL、教程，并通过知识二维码等方式实现随时扫码自学，建立积极正向的使用激励和反馈体系，推动 AI 工具在一线的高频、主动应用。

项目结果：

①结果指标：知识检索效率提升约 45%，平均查找资料耗时缩短 60%，应用上线后**每日使用频次提升了 2 倍以上**②过程指标：收集、归档并上传文档 400 余份，覆盖 72/74、WH、HSE 等核心部门，梳理、优化了 140 多项 SOP 分类导航

主线二：基于平台和脚本工具的开发与维护

项目背景：当前阶段，高压订单和突发材料事故频发，对成本指标产生直接影响。通过 Poficy、LCNC 等系统和 Python、JS 语言来搭建数据中台和脚本工具，定位并解决团队使用环节的效率问题，为溯源效率、数据安全与业务运营指标负责。

主要动作：

- LCNC 平台应用开发：以【精准追溯原材料的批次卷级】为目标，调研不同供应商的需求，基于 LCNC 系统开发应用表单，实现多源供应商的数据自动化对接和标准化处理，满足各业务节点按批次卷级的快速精准溯源，同时推动实时数据采集、异常自动预警和过程数据合规治理；
- Grafana 看板维护：以【提升报警有效性和响应效率】为目标，对 Badboih 看板进行系统性梳理报警分类与规则，清理无效和重复数据，重构看板界面并引入自动邮件提醒机制，同时沉淀方法论，输出看板维护的标准操作手册，让报警聚焦于业务关键；
- AI Coding 自动化脚本工具及门户网站：以【提升供应商数据处理自动化水平】为目标，用 Python 以及前端技术开发了 COA Raw Data 等自动化脚本工具完成数据结构标准化和智能校验，显著简化操作流程；以【提升系统入口管理效率和使用体验】为目标，开发了一个常用网站导航页面，将各类常用系统入口集成在一个静态网站，解决 Poficy 等系统频繁更新地址的问题。

项目结果：

材料异常溯源平均用时由**2-3 天缩短至 45 分钟**，人工数据统计工作效率显著提升，由每天 1.5 小时降至 0.5 小时，全年可节省 10 小时/周的人工工时，材料 IDE 相关的预计损失**每年减少至少 3,000 美元**；看板报警**误报率下降 60.4%**；系统入口信息同步时间从 3-4 小时降至 10 分钟；数据拼接校对时间由**3-4 小时降至 5 分钟**

项目经历

Raylase 激光科技信息化咨询及开发项目

2024.02-2024.06

项目背景：Raylase 销售运营存在两大痛点：一是销售线索和客户数据高度分散，分布在各销售工程师个人文档与表格，无法系统化管理，导致跟进断层和数据不可追溯；二是业务数据格式杂乱，无法实时监控核心指标，影响决策和数字化转型。为此，需搭建统一信息化系统，实现线索全流程和销售数据自动化管理，支撑业务增长。

主要动作：

- 搭建 LTC 销售数据系统：基于对现有销售流程和产品的分析，设计并上线 LTC 数据管理平台，实现销售线索和客户数据统一集中；
- 优化线索管理与客户洞察：制定线索全流程管理规范与客户分层机制，并结合行业及市场数据分析，定期输出客户及市场洞察；
- 数据分析与业务可视化：建设销售数据分析与可视化平台，自动输出 GMV、成单周期等核心业务指标。

项目结果：

销售数据录入合规率由**不足 50%提升至 100%**，线索有效跟进率从**30%提升至 70%**，数据响应效率由**T+7 提升至 T+1**。

教育经历

广州软件学院 - 网络工程 - 本科

GPA : 3.2 (前 10%)

学科竞赛：获得过 2 项全国级竞赛奖项（第四届“华数杯”数学建模，2023 年全国高校数据分析个人赛），4 项省市级竞赛奖项（第十届全国大学生能源经济学术创意大赛，第十一届全国大学生数字媒体科技作品及创意竞赛等）。

实践经历：2023.08 参与 Datawhale、北京理工大学深汽院等联合主办的 AI+实训营，深入学习了 AI 工具（如 Chatgpt）实操技能，实现了 ROS 小车自动驾驶，顺利结业。

荣誉及证书：2022-2023、2023-2024 年竞赛单项奖学金、二等奖学金、优秀学生骨干；英语四级